

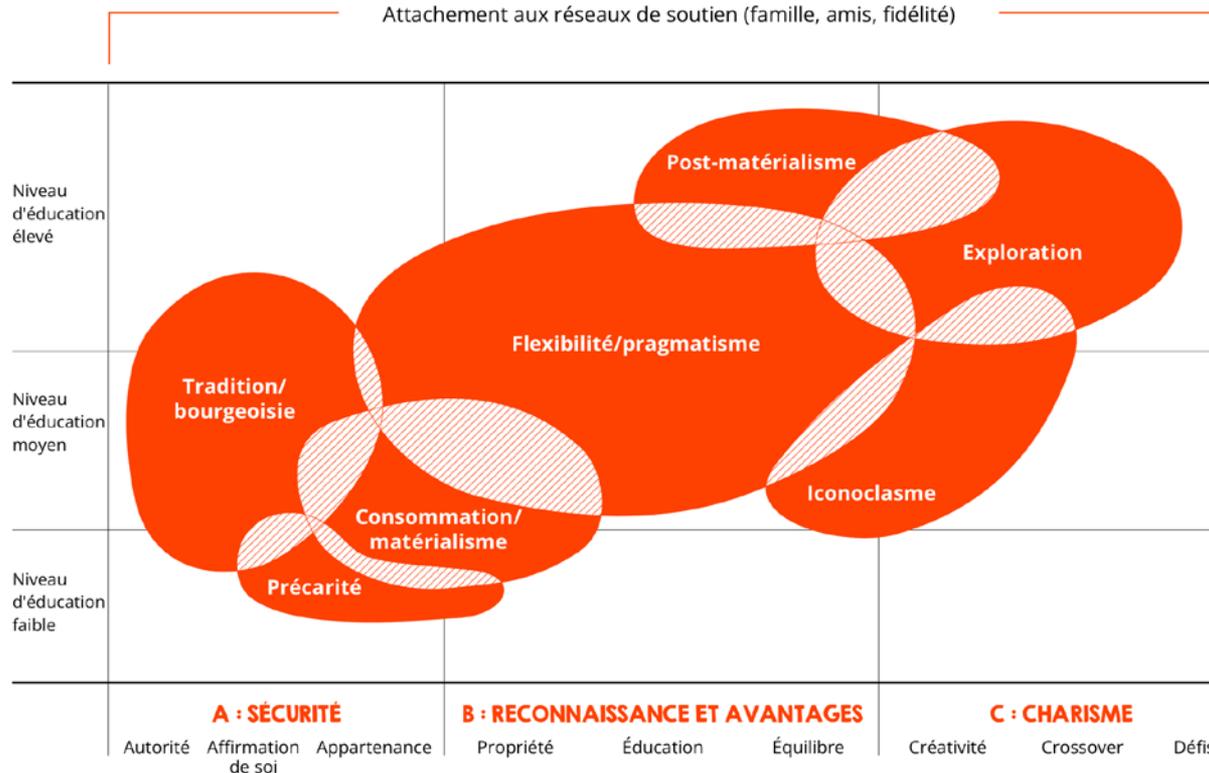


1.1.4 Milieux de jeunes en Allemagne : différences et points communs

MODÉLISATION SINUS DES RÉALITÉS QUOTIDIENNES DES JEUNES <18 ANS EN 2020

VALEURS UNIVERSELLES

Attachement aux réseaux de soutien (famille, amis, fidélité)



© Sinus Markt- und Sozialforschung GmbH